

Uppstickare drar rutinerad advokat

Hans Bagner, erfaren och väletablerad advokat inom internationell tvistelösning, lämnar stora Advokatfirman Vinge för lilla Frank Advokatbyrå.

”Jag tänker göra en ny karriär och åtminstone till att börja med jobba ännu mer än jag gjort den senaste tiden”, säger Hans Bagner, som var med och grundade Vinge 1980.

Frank, som startades i september 2006 av tre avhoppare från Vinge, är expansivt.

”Rekryteringen av Hans Bagner är det första steget i att vi växer från dagens nio anställda till tolv, fjorton efter årsskiftet. Vi är mitt uppe i anställningsprocessen av ytterligare medarbetare”, säger Helena Dandenell, delägare och styrelseordförande hos Frank.

Arbetade tillsammans

Grundarna av Frank arbetade på den avdelning hos Vinge där Hans Bagner var chef.

”Det hedrar dem att de som unga tog steget att starta eget. Frank har den storlek på verksamheten som gör att intressekonflikter kan undvikas. Vinge har blivit så stort att det lätt uppstår intressekonflikter, som gjort att jag inte kunnat ta vissa internationella skiljedomprocesser”, säger Hans Bagner.

Startade 1964

Han började sin advokatkarriär 1964 efter jur kandexamen på Stockholms universitet. Han har senare kompletterat den med en masterexamen vid Michigan-universitetet i USA.

Han startade Vingens kontor i London 1980 och var verksam där till 1996 då han utsågs till svensk led-

amot i Internationella Handelskammarens, ICC, internationella skiljedomstol i Paris. Det uppdraget hade Hans Bagner fram till 2002 då han flyttade

hem till Stockholm och arbetade som konsult hos Vinge.

Går in i samma roll

”Det är samma roll som jag kommer att ha hos Frank”, säger Hans Bagner.

”Genom det internationella nätverk jag har byggt upp under åren hoppas jag kunna bidra till en fortsatt bra utveckling för Frank.”

Den unga advokatbyrå med i år i genom-

snitt sex advokater verksam omsätter drygt 20 miljoner kronor uppger Helena Dandenell. Vinstmarginalen före skatt är ”mycket god” säger hon.

Global marknad

Internationell tvistelösning svarar för cirka en tredjedel av omsättningen. Den delen liksom nischen TMT, teknik, medier och telekom, är de Frank planerar att expandera inom.

”Globaliseringen, med ofta komplexa regler i avtalen, bidrar till att tvistelösning genom skiljedom ökar”, säger Helena Dandenell.

JAN WÄINGELIN

jan.waingelin@di.se
031 - 29 32 33



VETERAN. Helena Dandenell, delägare i Frank och advokaten Hans Bagner.

FOTO: NIKLAS LARSSON

Varannan nyfödd blir minst 100 år

Medellivslängden i den rika delen av världen fortsätter att öka. Av de barn som i dag föds i utvecklade länder som Sverige blir mer än hälften minst 100 år, spår danska och tyska forskare.

Slutsatsen presenteras i medicintidskriften The Lancet och bygger på studier av ett stort antal forskningsrapporter. Andelen gamla som lever längre utan att drabbas av svåra handikapp ökar också, säger forskarna.

Samtidigt väntas förekomsten av cancer och hjärt-kärlsjukdomar fortsätta öka i en åldrande befolkning. (TT)

Di DAGENS SUDOKU

	1		3					6
			1			2	9	
		3		8				5
8	4						3	
	5		9		7			
							1	4
9				7		6		
	6	7			1			
1					5			2

Rutorna ska fyllas i så att varje rad, vågrätt och lodrätt, och varje 3x3-ruta, innehåller siffrorna 1-9 utan att någon siffra förekommer två gånger.

Lösning till 2/10

4	1	2	3	5	9	8	7	6
5	7	8	1	6	4	2	9	3
6	9	3	7	8	2	1	4	5
8	4	9	5	1	6	7	3	2
2	3	1	9	4	7	5	6	8
7	5	6	2	3	8	9	1	4
9	2	5	4	7	3	6	8	1
3	6	7	8	2	1	4	5	9
1	8	4	6	9	5	3	2	7

Di KRÖNIKA

JAN ÅMAN

jan@janaman.com

08-573 650 00

Tredje generationens internet är på väg

I nom en snar framtid kan den här krönikan komma att bli film på nätet – i stället för eller parallellt med den tryckta texten i tidningen.

Det gäller i alla fall om jag ska sammanfatta den ovetenskapliga undersökning jag har bedrivit de senaste månaderna för att försöka förstå vart den digitala utvecklingen egentligen är på väg att föra oss.

Det började med att jag bjöd in Piratbyrå och The Pirate Bay att delta i Venedigbiennalen. Jag insåg snart att det piraterna var intresserade av inte primärt handlar om upphovsrätt. Tvärt om.

Med romantisk iver, ideologisk övertygelse och kollektiva leenden ville de visa hur nätet skapar nya beteenden och möjligheter. När allt blir digitalt och näbart påverkas såväl demokratiska som kreativa processer.

Den intresserade kan läsa Rasmus Fleischers bok ”Det postdigitala manifestet”, som kom ut härom veckan. Det är en utmärkt ingång till digital kreativitet.

Själv har jag fortsatt via otaliga samtal med allt från it-entreprenörer och tv-bolagschefer till företagsledare, omvärldsanalytiker och kreatörer att undersöka den nära framtiden.

Slutsatsen är entydig: vi är i snabb takt på väg mot tredje generationens internet. Nu kommer de egentliga konsekvenserna av den digitala revolutionen. Det är först nu som tekniken tillåter det.

Vi är på väg mot en värld som liknar den som fanns före Gutenberg och den massproducerade texten. Rörlig bild, direktsänd eller filmad, håller på att bli ett lika centralt kommunikationsmedel som skriven text. Därmed är vi tillbaka i en värld där berättande, röst, mimik och personlig kontakt förmedlas via nätet.

De amerikanska toalettvanorna ger en indikation. Det finns i dag över två miljoner tv-apparater på amerikanska dass. I USA läser man inte längre tidningen på toaletten.

Men nu håller alla dessa tv-apparater på att bytas ut mot datorer och mobiltelefoner. Youtube har blivit vår tids toalettlektyr.

För länge sedan, på 1990-talet, var den digitala världen ännu en imitation av de tryckta medierna, broschyrer som lades ut i digital form. Så ser fortfarande de flesta företags hemsidor ut.

Den stora förändringen kom för bara några år sedan. Då började alla prata om ett internet 2.0. Interaktivitet blev det nya ledordet. Vi fick Facebook. Och vi började blogga. Bloggarna uppfann nya sätt att skriva. Sms-språket slog igenom i full skala, vilket exploderat med Twitter.

Men redan förra året lanserades ”12seconds.tv” – Twitter som film. Som nästan alla nyheter inom internetvärlden låter det till att börja med befängt. Vad hinner vi säga på tolv sekunder? Men det är bara ett av många tecken på vart vi är på väg.

De tre största amerikanska tv-kanalerna har tillsammans 10 miljoner unika besökare i månaden.

Facebook, Youtube och Myspace har tillsammans 250 miljoner unika besökare i månaden.

Ingen av de tre senare fanns för sex år sedan.



Jan Åman skriver krönikor i Dagens Industri varannan vecka. Han är frilansande skribent och curator med samtida konst och urban utveckling som specialitet. I sommar curerar han Venedigbiennalens första internetpaviljong.

”Nu kommer de egentliga konsekvenserna av den digitala revolutionen. Det är först nu som tekniken tillåter det.”